



Autenticación y gestión del consentimiento en finanzas abiertas



¿Qué son las finanzas abiertas?

Modelo de negocio en el cual el **usuario**, como dueño de su información, **autoriza** a la **entidad financiera** en la que tiene su información, a entregarle datos a un **tercero** para aprovecharlos en la creación de **productos innovadores** de mayor valor

Algunas cifras relevantes

43 mil
millones de dólares

Este es el tamaño que se calcula que los servicios derivados del Open Banking alcanzarán en 2026

Fuente: Allied Market Research

44%

Entidades financieras tradicionales

Ya contaban con alianzas bilaterales, al cierre de 2021

Fuente: Superfinanciera

38%

Entidades financieras tradicionales

Participaban en ecosistemas digitales de terceros, al cierre de 2021

Fuente: Superfinanciera

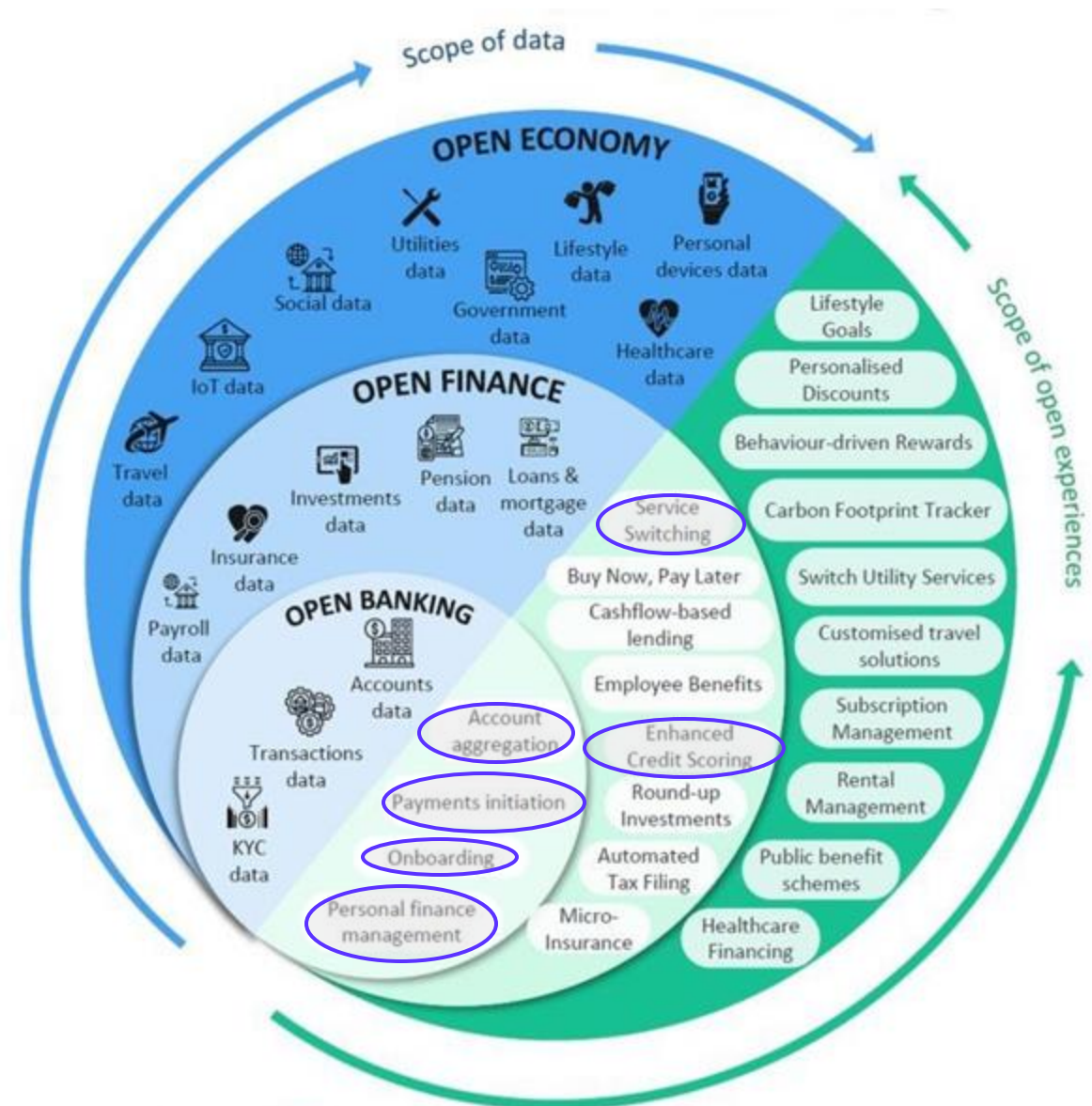
14%

Entidades financieras tradicionales

Desarrollaban APIs abiertas para que terceros ofrezcan algunos servicios de su institución apalancados en el sistema de banca abierta

Fuente: Superfinanciera

De banca abierta, a finanzas abiertas y a economía abierta



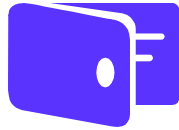
Quiénes participan

Actores



Usuarios

Acceden a servicios a través de TPPs



TPPs

Ofrecen servicios de Open Finance innovadores a los usuarios



Entidades financieras

Entregan información de los usuarios a los TPPs

Servicios



Proveedores de identidad

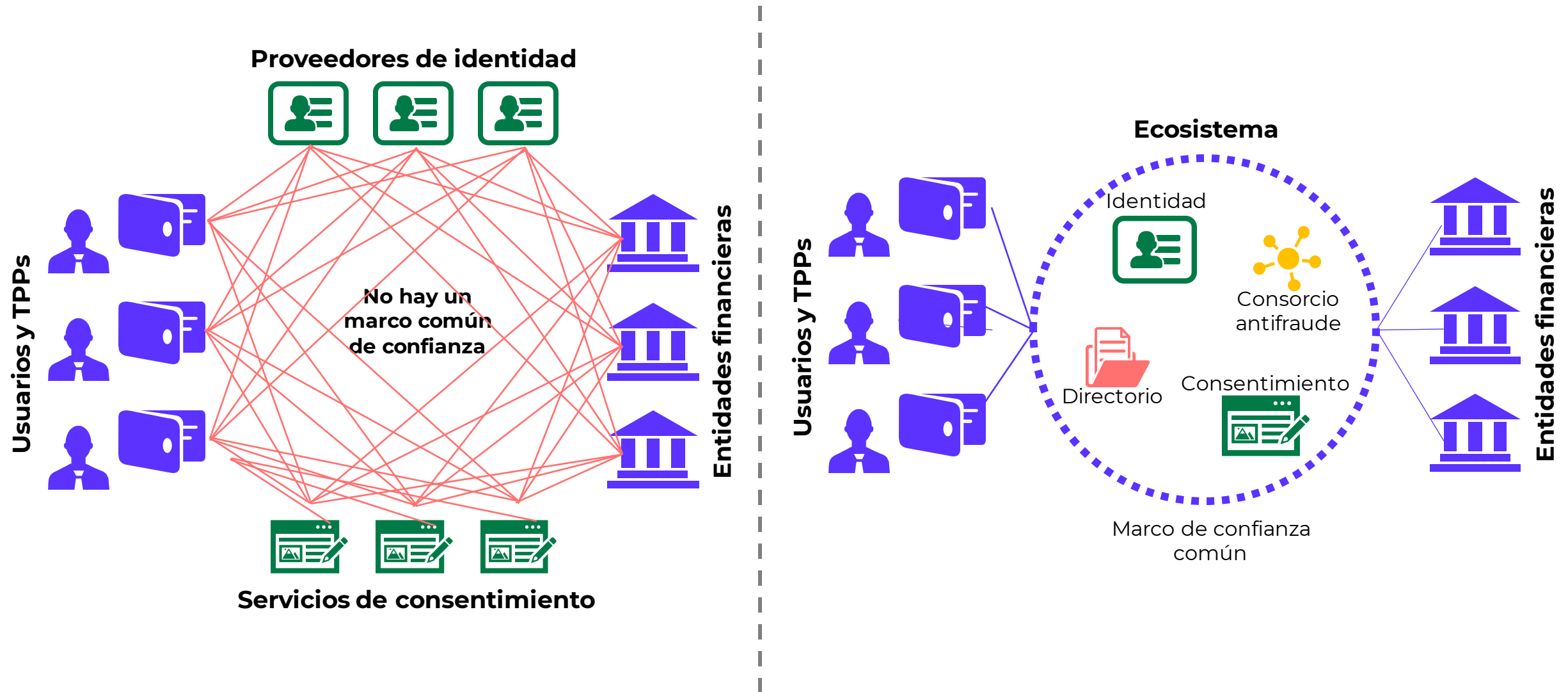
Validación de identidad y autenticación de los usuarios



Servicios de consentimiento

Autorización de los clientes para que las entidades financieras compartan su información para un fin específico en un período de tiempo estipulado

Un ecosistema que estandariza y simplifica las interacciones, a la vez que habilita nuevos servicios



Retos de seguridad en finanzas abiertas



Protección de datos sensibles



Incremento de fraude



Gestión de consentimiento



Protección de la identidad



Gestión de riesgos operativos



Educación del usuario



Cumplimiento normativo

Autenticación

Validar que el usuario es quien dice ser

Lo que sé

Username

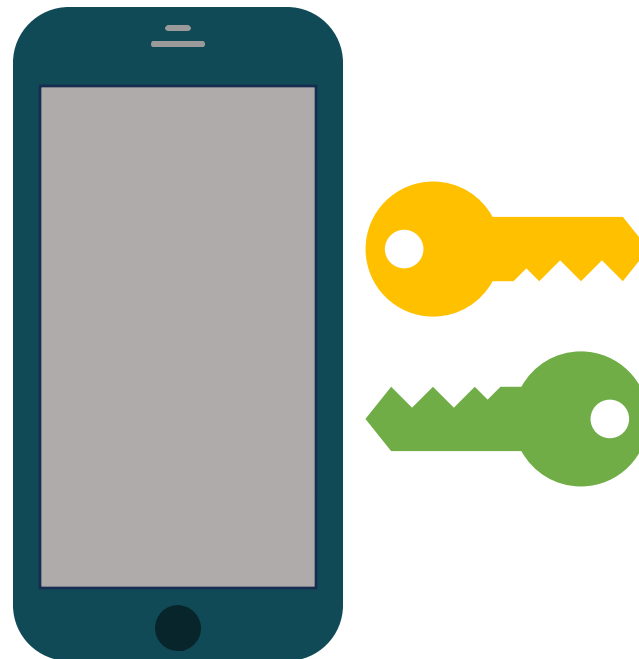
Password

Log In

Forget Password

*	*	*
*	*	*
*	*	*
*	Borrar	

Lo que tengo



Lo que soy



Validación de identidad

Los proveedores tradicionales requieren que una persona tenga que pasar por un proceso de validación para cada interacción

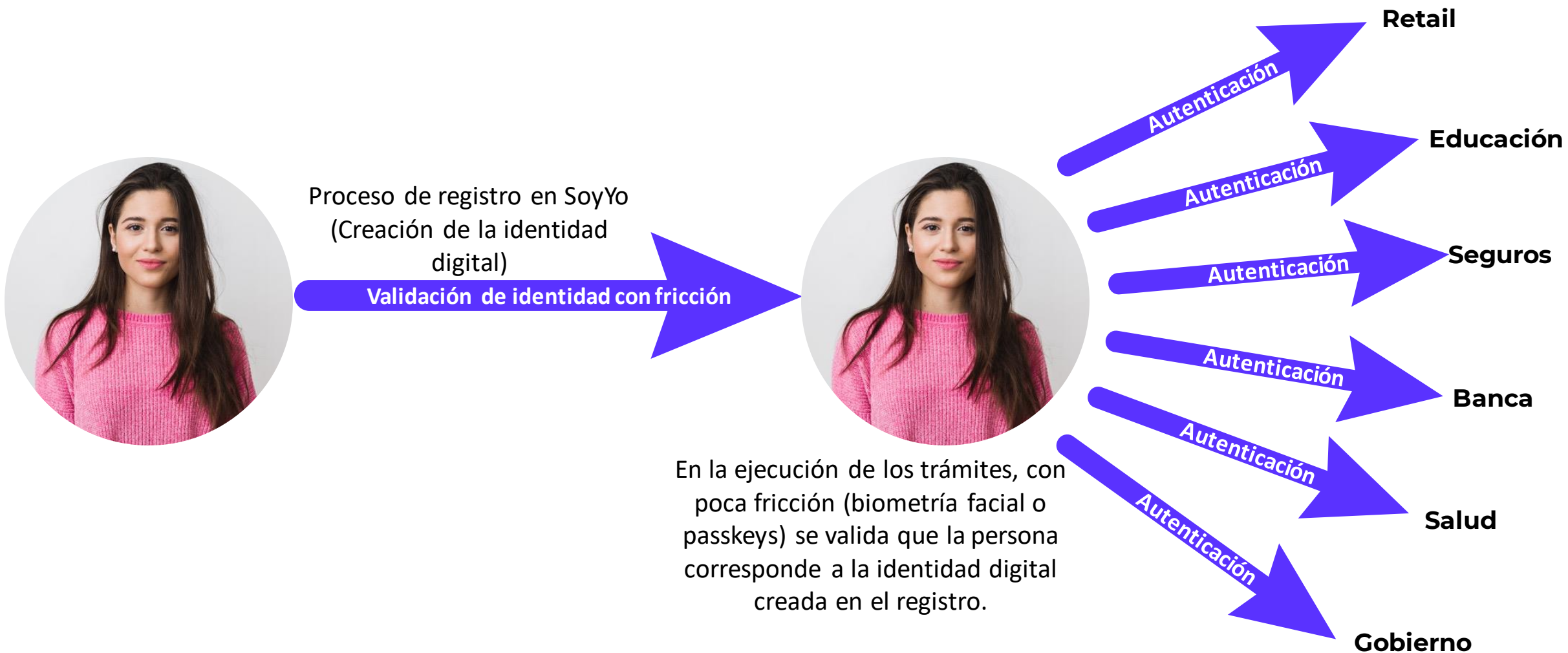


No hay una identidad digital única: la información del usuario es limitada y fragmentada. Cada entidad crea una identidad diferente del usuario.

El usuario no tiene control de su información, lo cual genera riesgos de suplantación y ciberseguridad.

Cada interacción con cada identidad genera **fricción**.

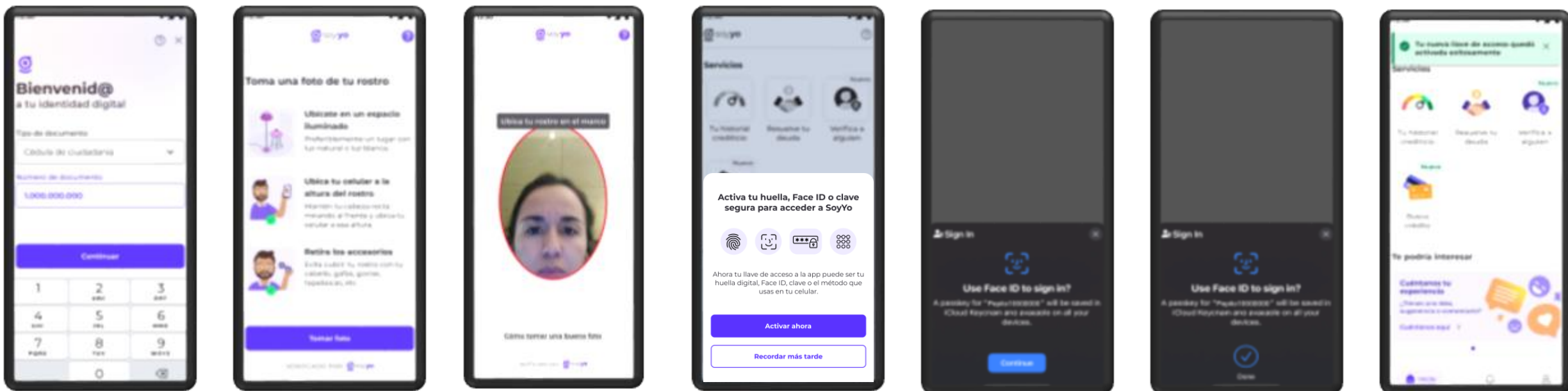
Bajo el concepto de un ecosistema de identidad digital, el usuario crea su identidad una única vez y luego la reutiliza con baja fricción en las interacciones con diferentes entidades



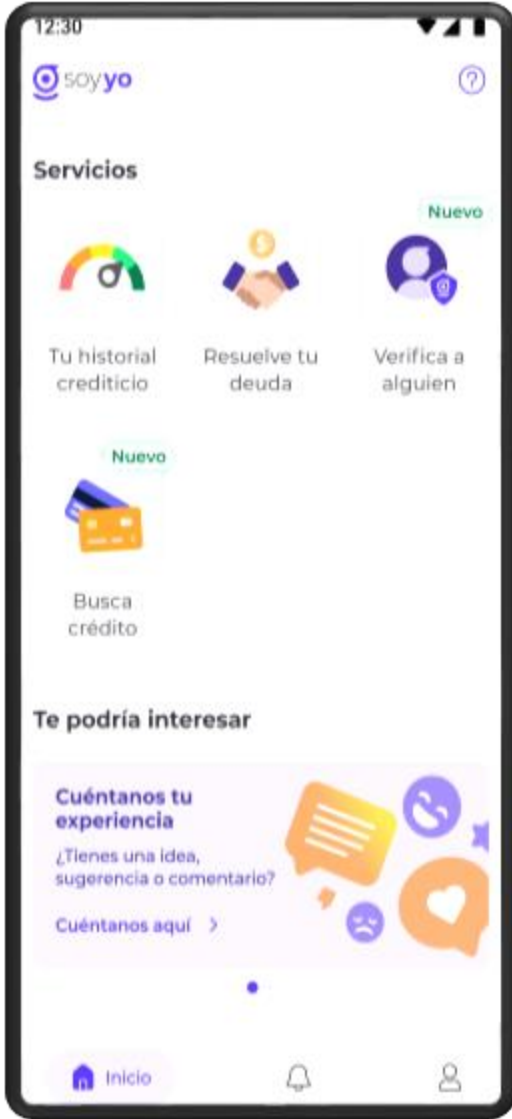
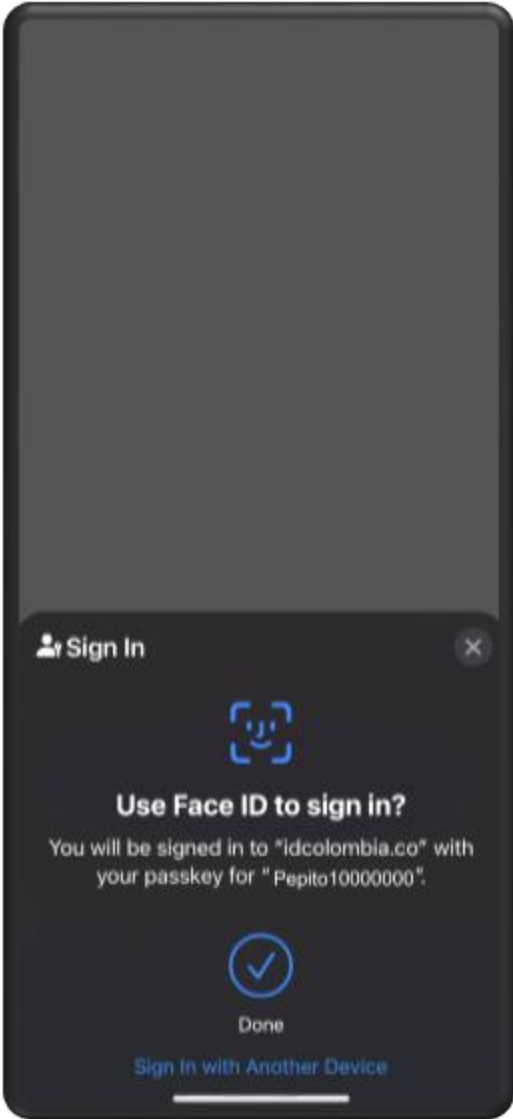
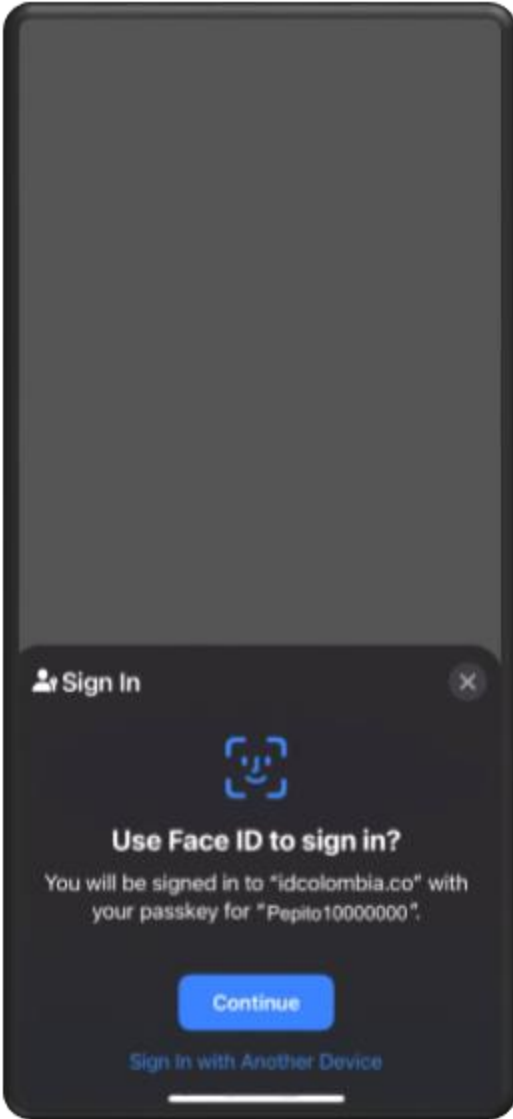
Autenticación con biometría facial



Creación del passkey en el app SoyYo



Autenticación con *passkey* en el app SoyYo



Consortio antifraude como mecanismo para fortalecer la autenticación



SoyYo busca está conformando un consorcio que se alimenta de diferentes fuentes de información, y a partir de modelos analíticos determina factores de confianza de las identidades y comparte con los miembros del consorcio alertas de fraude

Confiabilidad del correo y línea móvil



Validación sintáctica

Antigüedad en la plataforma

Relación con nombres de usuario



Score de riesgo

Confiable de dispositivo

La información parte del dispositivo en el que interactúa el usuario



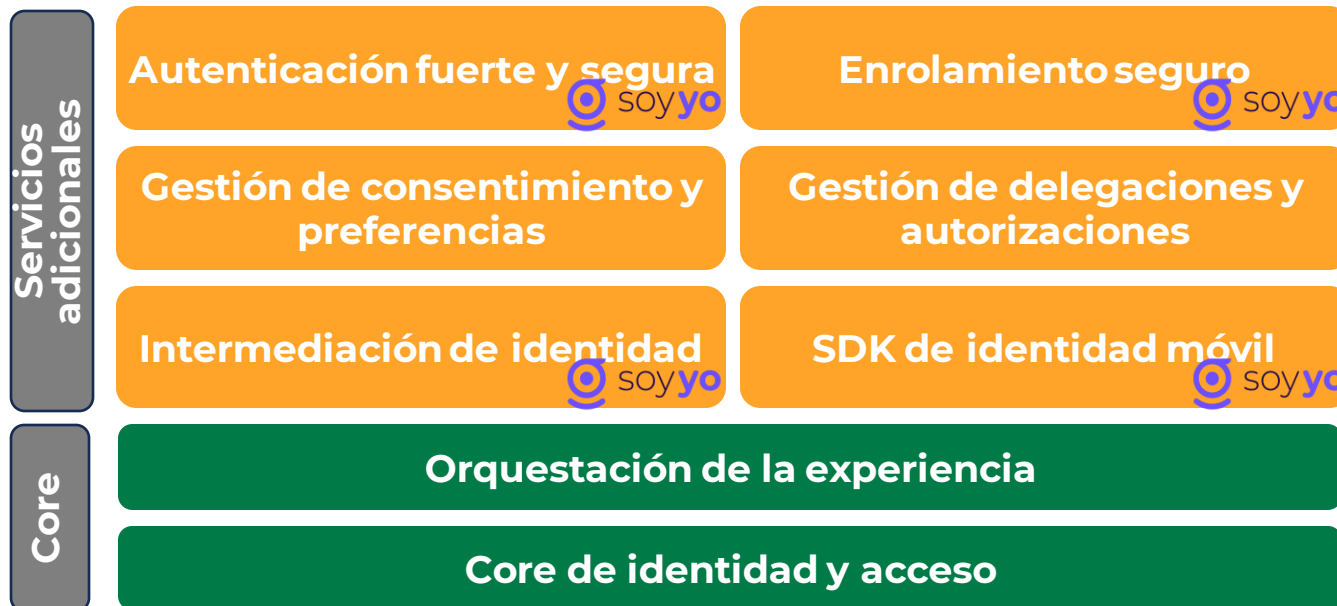
La implementación de un CIAM (Customer Identity and Access Management) puede robustecer el modelo de finanzas abiertas

Agregar capas de información y gestión sobre la identidad para manejar de manera segura:

- Gestión 360 de cualquier tipo de interacción
- Acceso a información
- Consentimientos y preferencias
- Delegación de autorizaciones

Aplica para escenarios B2B, B2C, GIG, empleados y de terceros

Principales funcionalidades:



Customer identity and access management (CIAM)



Orquestación de la experiencia

- Configuración de **experiencias personalizadas** por caracterización de usuarios, casos de uso y riesgo, asegurando el **cumplimiento de regulación** (GDPR, KYC)

Core de identidad y acceso

- Plataforma **segura y escalable** que provee las capacidades de **gestión de identidades y accesos**
- Plataforma abierta **basada en APIs** que soportan estándares IAM

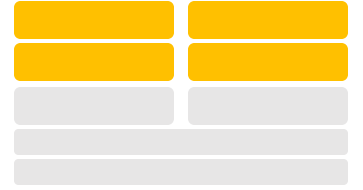
Intermediación de identidad

- Habilita un **amplio rango de esquemas de autenticación** como eIDs (ej SoyYo), IDs de bancos, entre otros, con una única conexión

SDK de identidad móvil

- Permite **acelerar el desarrollo** de apps móviles seguras
- Provee **métodos de autenticación sin contraseñas**

Customer identity and access management (CIAM)



Gestión de consentimiento y preferencias

- Proveer a los usuarios **control de su información personal**, en línea con GDPR

Autenticación fuerte y segura

- Administrar múltiples factores de autenticación adaptadas al nivel de riesgo y la experiencia

Gestión de delegaciones y autorizaciones

- **Administrar identidad, accesos y consentimientos** para múltiples aplicaciones a nombre propio y en nombre de terceros (ej. menores de edad, adultos mayores)

Enrolamiento seguro

- **Minimizar fraude** por la creación de cuentas “mula”
- Asegurar **procesos de onboarding ágiles y seguros**

SoyYo es un ecosistema seguro que fortalece la autenticación y el consentimiento para las finanzas abiertas





Un ecosistema de grandes aliados que fortalece la autenticación y el consentimiento para finanzas abiertas

 **Bancolombia**

Banco de Bogotá 

 **DAVIVIENDA**



 **Redeban**

 **experian**

THALES

 **LexisNexis**